

Отделом библиотечного маркетинга изданы методические рекомендации в помощь планированию работы публичных библиотек «От идеи к плану действий». [Смотреть](#)

ОТ ИДЕИ К ПЛАНУ ДЕЙСТВИЙ

**Методические рекомендации
в помощь планированию работы
публичных библиотек**

