Отделом библиотечного маркетинга изданы информационно-методические материалы в помощь библиотекарям в работе с детьми и подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, под названием «В зоне взаимного доверия» .

Издание предназначено прежде всего для сотрудников сельских библиотек, но будет полезно и работникам других сфер деятельности, работающим с несовершеннолетними, состоящими на учёте в ИДН, или из семей, находящихся в социально опасном положении.

В зоне взаимного доверия
Информационно-методические материалы
в помощь библиотекарям
в работе с детьми и подростками,
оказавшимися в трудной
жизненной ситуации