

ГУК «Кобринская районная централизованная библиотечная система»
Отдел библиотечного маркетинга

**Положение
о проведении конкурса на лучший любительский клуб «Привлекая, увлекать»**

Цель конкурса

- совершенствование деятельности любительских клубов в организации досуга населения.

Задачи

- определение динамики деятельности клубов по интересам и любительских объединений и вовлечение в организованные формы досуговой деятельности различных групп населения;
- обобщение существующего опыта, его распространение и внедрение в практику культурно-досуговой работы;
- изучение проблем развития клубов по интересам;
- выработка рекомендаций по совершенствованию деятельности любительских клубов

Организация конкурса

В конкурсе принимают участие все любительские клубы, работающие на базе библиотечных учреждений ЦБС, независимо от даты создания и направления работы. Лучший опыт работы любительских клубов по интересам будет обобщаться и внедряться в практику работы публичных библиотек.

Конкурс проводится с 1 февраля по 15 сентября 2016 года.

Для участия в конкурсе в отдел библиотечного маркетинга до 01. 07. 2016 г. должны быть представлены следующие документы в папках, альбомах, в бумажном и электронном виде:

- списочный состав членов клуба;
- состав совета;
- план (программа) работы;
- устав, положение;
- паспорт;
- сценарии (программы) заседаний клуба;
- фотографии, презентации о деятельности клуба;
- обобщение опыта в альбомах, видео, фотографиях

Критерии оценки:

- Регулярность проводимых мероприятий (заседаний) клуба

- Количество и качество сценариев (программ)
- Объем и качество «архива» любительского клуба
- Художественное оформление материала
- Творческий характер мероприятий
- Привлечение общественности.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Итоги конкурса подводятся до 9 сентября т. г.

Победители конкурса награждаются дипломами и призами.