

**Палажэнне
аб раённым конкурсе электронных відэавізітак
«У родную вёску прашу зазірнуць»**

Агульныя палажэнні

1. Палажэнне вызначае асноўныя паняцці, мэты, задачы, парадак і ўмовы правядзення раённага конкурсу відэавізітак «У родную вёску прашу зазірнуць» (далей Конкурс)
2. Конкурс праводзіцца ў рамках Года малой радзімы.
3. Арганізатарам Конкурсу з'яўляецца аддзел бібліятэчнага маркетынгу Кобрынскай цэнтральнай раённай бібліятэкі Дзяржаўнай установы культуры «Кобрынская раённая цэнтралізаваная бібліятэчная сістэма».

Мэты і задачы

1. Садзейнічаць выхаванню любові і павагі чытачоў да малой радзімы.
2. Стварыць уласны электронны краязнаўчы бібліятэчны прадукт.
3. Стымуляваць творчую актыўнасць і прафесійныя навыкі бібліятэкараў у краязнаўча-пошукавай дзейнасці.
4. Садзейнічаць выхаванню любові і павагі чытачоў да малой радзімы.
5. Развіваць і падтрымліваць творчы патэнцыял супрацоўнікаў бібліятэк, павышаць іх прафесійнае майстэрства.

Парадак і ўмовы правядзення

1. Конкурс праводзіцца ў перыяд з 1 сакавіка па 1 лістапада 2020 года.

2. У Конкурсе прымаюць удзел усе камп'ютарызаваныя бібліятэкі Установы.
3. На Конкурс прымаюцца работы ў форме электронных прэзентацый (не больш 20 слайдаў).
4. Для выканання работы выкарыстоўваецца праграма Microsoft Office PowerPoint 2003, 2007, 2010.
5. У прэзентацыі могуць быць выкарыстаны тэксты, фотаздымкі, дыяграмы, схемы, гукавае афармленне, відэафрагменты.
6. Электронныя дакументы прадастаўляюцца на электронных носбітах у аддзел бібліятэчнага маркетынгу да 1 лістапада 2020 г.
7. Метадычную падтрымку Конкурсу ажыццяўляюць супрацоўнікі аддзела бібліятэчнага маркетынгу і бібліёграфы Кобрынскай ЦРБ.
8. Тэхнічнае суправаджэнне падрыхтоўкі відэавізітак ажыццяўляюць супрацоўнікі аддзела матэрыяльна-тэхнічнага забеспячэння і гаспадарчага абслугоўвання Кобрынскай ЦРБ.

Патрабаванні да відэавізітак

Відэавізіткі могуць прысвячацца ваенна- гістарычнаму мінуламу вёскі, знаёміць з адметнасцямі і прыродным багаццем рэгіёна, папулярызаваць творчасць мясцовых літаратараў і фальклорна-этнаграфічную спадчыну, расказваць аб вядомых земляках, якія дасягнулі поспехаў у розных сферах дзейнасці, адлюстроўваць сучаснае становішча вёскі і г. д.

Крытэрыі конкурснага адбору

- Суадноснасць візавізітак з тэмай Конкурсу.
- Высокі ўзровень раскрыцця і стылёвае аддзінства зместу.
- Арыгінальнасць афармлення электронных дакументаў.
- Дакладнасць і паўната асвятлення краязнаўчга матэрыялу;
- Выкарыстоўванне ў рабоце матэрыялаў з самых разнастайных крыніц.

Падвядзенне вынікаў Конкурсу

Вынікі Конкурсу будуць падведзены не пазней 20 лістапада 2020 года

Пераможцы Конкурсу будуць узнагароджаны дыпламамі.

Склад журы Конкурсу

1. Легацюк Л. В. – дырэктар ЦБС
2. Галавейка Т.А. – заг. аддзела бібліятэчнага маркетынгу ЦБ
3. Курачук С.Д. – гал. бібліёграф аддзела абслугоўвання і інфармацыі ЦБ
4. Міхейкіна – Белякова А. М. – гал. бібліятэкар аддзела бібліятэчнага маркетынгу ЦБ
5. Ефціфеева Н. П. – бібліятэкар аддзела бібліятэчнага маркетынгу ЦБ

Кантактная інфармацыя:

аддзел бібліятэчнага маркетынгу

2-36-81

Сайт: www.krcls.by E-mail: Kobrinlib@gmail.com